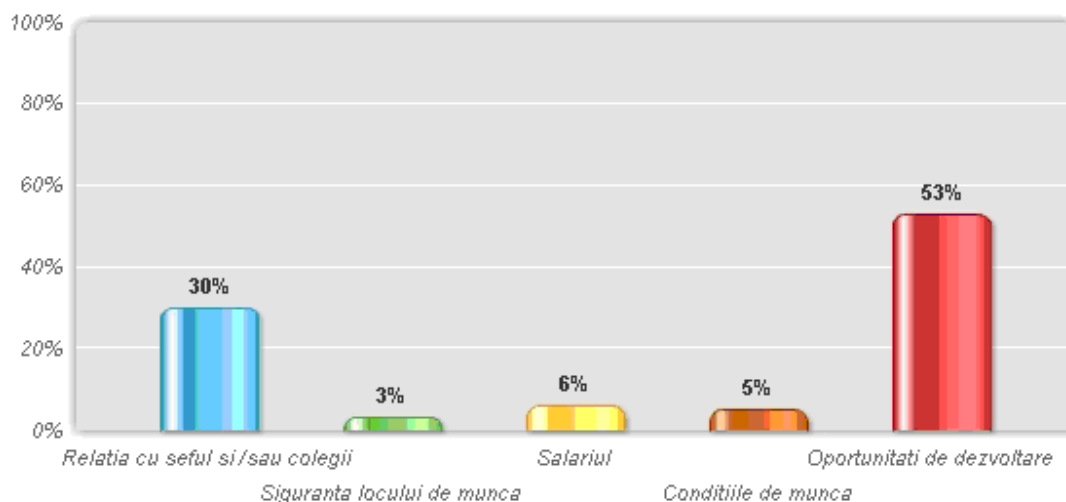


Angajatii vorbesc... despre ce mai conteaza la un loc de munca pe timp de criza

Un scurt sondaj realizat de PERSPECTIVE Group in decembrie 2009 a evidentiat niste rezultate interesante referitor la perspectiva angajatilor asupra locului de munca.

Analizand care ar fi celelalte aspecte care conteaza la un loc de munca dincolo de responsabilitatile propriu-zise, cei mai multi respondenti- respectiv 53% - au spus ca pentru ei conteaza „oportunitatile de dezvoltare”. In pofida crizei si cu toate problemele care ii apasa, nici salariul (6%) si nici siguranta job-ului (3%) nu au contat aproape deloc in alegerile facute.

108 responses since Dec 18, 2009



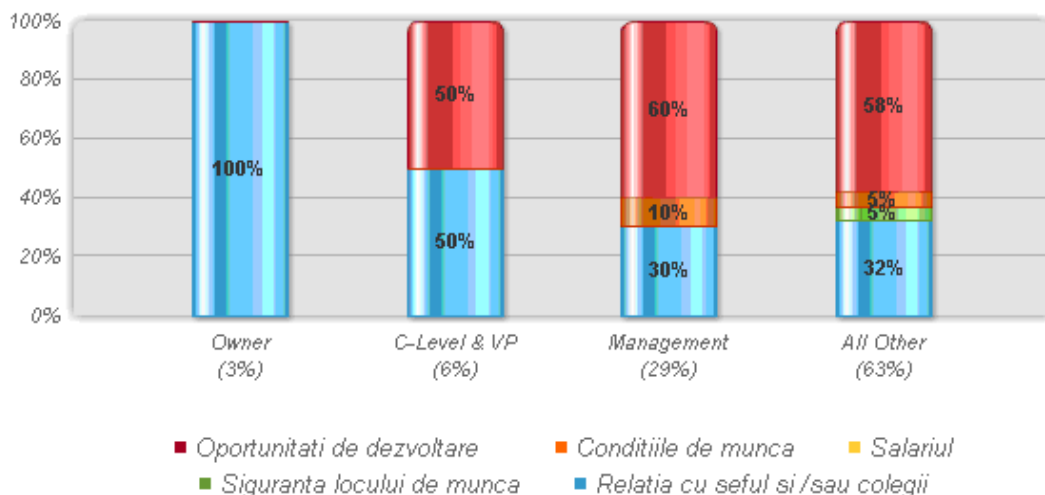
Pe locul 2, dupa oportunitatile de dezvoltare s-a situat relatia cu seful si/sau colegii (30%) ceea ce indica un interes crescut in continuare fata de factorul uman si de relationare. Din ce in ce mai multe persoane cauta un mediu uman, cald, deschis cu caracteristici cat mai apropiate de un adevarat camin atunci cand vine vorba de alegerea unui job (avand in vedere cat de mult timp petrece o persoana la locul de munca).

Intrand mai in amanunt in aceasta problematica, respectiv impartind respondentii pe functii, departamente, marimea companiei, sex si varsta am obtinut o imagine mai specifica asupra situatiei.

S-a putut observa ca pentru administratorii/patronii de firme nimic altceva nu conteaza decat relatia cu seful si/sau colegii (100%). Este de la sine inteles ca aceste persoane intrunesc atat siguranta job-ului si salariul cat si oportunitatile de dezvoltare si conditiile de munca. La ele se afla deci painea si cutitul prin urmare nu le ramane decat sa se concentreze pe resursele umane si pe relatiile care se stabilesc in interiorul firmei.



108 responses since Dec 18, 2009



La capatul celalalt al scalei cu 30 de procente se afla persoane din Management pentru care prioritatea se situeaza in zona oportunitatilor de dezvoltare. Nu e de mirare ca din ce in ce mai multe voci acuza lipsa comunicarii, a transparentei si a apropierei managementului fata de angajati.

Pe masura ce dimensiunile unei companii descresc si perceptiile lor vizavi de caracteristicile locului de munca se modifica semnificativ. Spre exemplu, in companiile foarte mari (>10 000 angajati) oportunitatile de dezvoltare sunt alese in unanimitate (100%) ca si interes principal.

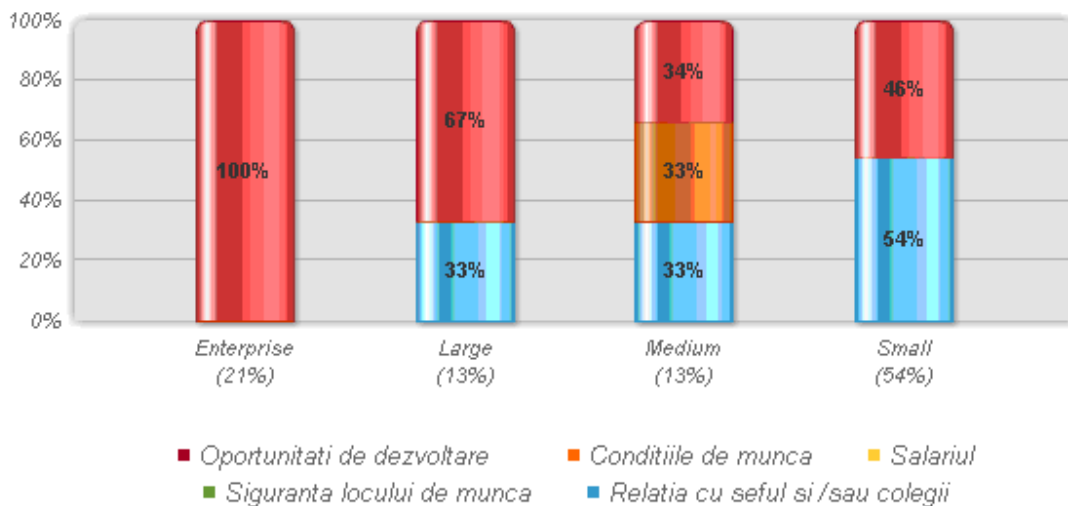
In companiile mici insa, importanta unei bune relatii cu seful si/sau colegii detine ponderea cea mai mare, 54%.

Aceste rezultate reflecta faptul ca in companiile de foarte mari dimensiuni relatiile dintre angajati tind sa conteze mai putin, o data din cauza numarului mare de angajati dar si prin prisma faptului ca avand acoperire mondiala, multi angajati nu se cunosc si poate nu o vor face niciodata.

In companiile mici insa relatiile se construiesc altfel, oamenii sunt mai apropiati unii de ceilalti si rezonaaza mai mult la problemele celuilalt. Chiar daca responsabilitatile sunt individuale exista o tendinta de suport foarte puternica si atunci cand e cazul se unesc toti pentru a indeplini un obiectiv pana la urma comun. Totodata acesti angajati se intalnesc si in afara biroului.

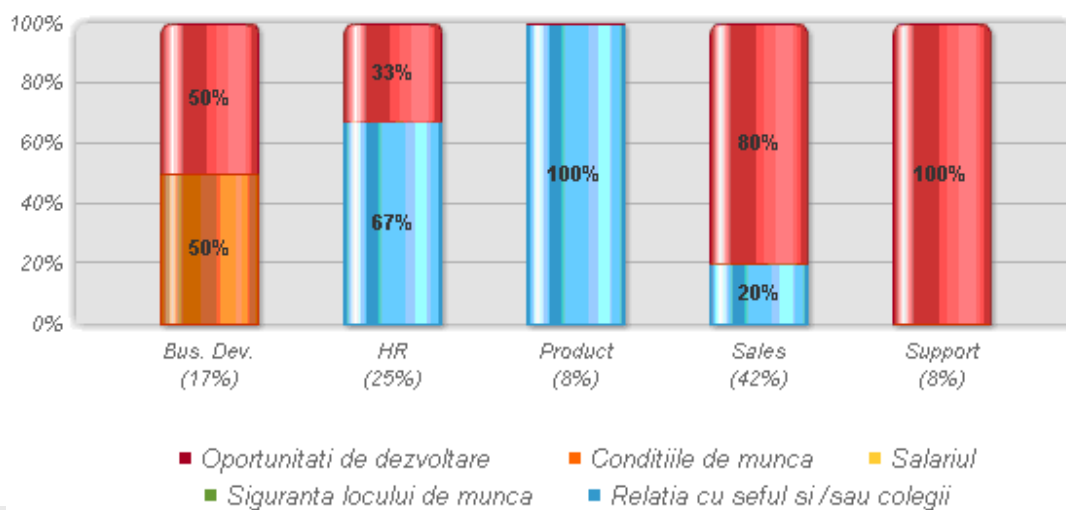


108 responses since Dec 18, 2009

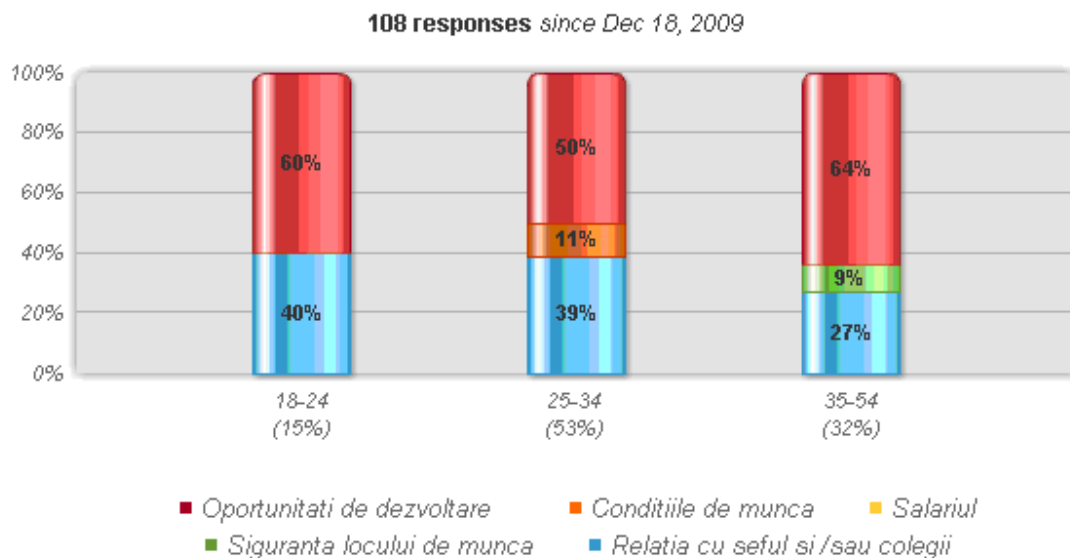


- Cum era de asteptat, 67% dintre persoanele cu functii de HR au raspuns ca relatia cu seful/si sau colegii este cea mai importanta.
- Cei din vanzari s-au raportat strict la obiectivele lor si au ales oportunitatile de dezvoltare ca fiind cele mai importante (80%).
- Persoanele cu functii de suport au raspuns la unison ca oportunitatile de dezvoltare sunt prioritatea lor. Era de asteptat un astfel de raspuns in conditiile in care aceste pozitii sunt de regula ocupate de persoane tinere, studenti sau absolventi cu putina experienta care evident isi doresc sa avanseze.

108 responses since Dec 18, 2009



În ceea ce privește criteriul vârsta, lucrurile stau în felul următor: importanța unei bune relații cu șeful și/sau colegii contează în proporție de 40% la cei cu vârste cuprinse între 18-24 ani, la cei cu vârste cuprinse între 35-54 ani contează doar în proporție de 27%, însă apare aici și noțiunea de siguranță la locul de muncă, element care nu se regăsește la celelalte 2 intervale de vârstă.



Acestea fiind spuse, acest sondaj arată că românii caută la un loc de muncă 2 chestiuni esențiale: posibilități de avansare/dezvoltare și evident șefi și colegi cu care să poată stabili bune relații interumane.

