

Cum au perceput românii criza: migrenă, cutremur, mers pe bicicletă sau apă de ploaie?

29 Aprilie 2010

Angajații din România, cei care au reușit să-și păstreze locul de muncă într-o perioadă de concedieri masive, au perceput perioada de criză economică ca pe un examen, joc de puzzle, mers pe bicicletă, migrenă, cutremur, spectacol sau apă de ploaie.



O parte dintre angajați au comparat perioada de recesiune cu o migrenă /FOTO: gruprc.ro / FOTO: gruprc.ro

Cei mai mulți dintre români au receptat schimbările prin care au trecut firmele lor în recesiune ca pe un joc de puzzle (27%), în timp ce 26% au simțit că trec printr-un examen, potrivit unui studiu realizat de firma de resurse umane Perspective Group.

O parte dintre angajați s-au simțit ca și cum ar fi mers pe bicicletă anul trecut (12%), pe când 10% au recepționat criza mai serios, acuzând o senzație de cutremur. Perioada de recesiune a adus și dureri de cap românilor - o parte dintre aceștia au comparat schimbările prin care au trecut cu o migrenă (5%).

Nu toți românii au resimțit perioada de recesiune ca pe un lucru negativ - 10% au avut senzația unui spectacol, în timp ce 4% au descris situația prin care au trecut ca pe o oază în deșert. "Toate schimbările, fie pozitive sau negative, au fost corelate de respondenți cu o experiență cu încărcătură emoțională puternică", a declarat Cornelia Popa, HR project manager al firmei de resurse umane.

Studiul Perspective Group a fost realizat la începutul lui 2010 în rândul a 439 de angajați din companii medii și mari, naționale sau multinaționale și a urmărit maniera în care aceștia au perceput și trăit schimbările din mediul de lucru.

Cum au simțit românii criza

joc de puzzle - 27,2%

examen - 26,7%

mers pe bicicletă - 12,2%

spectacol - 10,5%

cutremur - 10%

migrenă - 5,4%

oază în deșert - 4,2%

apă de ploaie - 3,8%

http://www.realitatea.net/cum-au-perceput-romanii-criza--migrena--cutremur-mers-pe-bicicleta-sau-apa-de-ploaie_711339.html

