

Cum să avansezi profesional într-un an de criză


Autor: **Oana Anton**

Publicat: 12 Mai 2009

Vizionari: 5142;

Chiar dacă oportunitățile de promovare sunt mai puține față de anii anteriori, nu ar trebui să renunțați la avansarea planificată pentru acest an.

Criza ar putea fi un moment oportun pentru a crește profesional, consideră Daniela Necefor, managing partner la Total Business Solutions. Motivul? „Condițiile actuale îi determină pe angajați să se evidențieze, să vină cu tot felul de idei pentru a fi remarcați și să aloce cât mai multe resurse job-ului din prezent”, explică Daniela Necefor.

În condițiile în care criza economică a determinat un excedent de **forță de muncă**  disponibilă, vor fi apreciați cei care au crescut până acum și s-au format ca profesioniști, este de părere Ioana Moholea, project manager în cadrul Perspective Group.


Ce trebuie să faci pentru a impulsiona o avansare?

Specialiștii în resurse umane recomandă cinci metode prin care poți fi mai aproape de promovarea la care visezi:

1. Conștientizează-ți succesele anterioare și fă un sumar al acestor
2. Cunoaște-ți punctele forte și limitele
3. Informează-te despre evoluția pieței, în primul rând a celei în care activezi, apoi a celei financiar-bancare și, nu în ultimul rând, a celei de recrutare
4. Construiește relații în interiorul și exteriorul companiei
5. Nu neglija pregătirea profesională și fii autodidact

Top cinci calități apreciate de angajatori în perioada de criză

- Flexibilitate

Fii deschis în redefinirea termenilor de colaborare angajat-angajator și nu uita că situația în **piață**  este diferită față de cea din anul precedent.

- Proactivitate

Orientează-te către acțiunile și activitățile care aduc un plus de valoare în companie și elimină-le pe cele non-profitabile.

- Eficiență

Acționează astfel încât să reduci timpii morți de la locul de muncă.

- Relaționare și lucru de echipă

Stabilește și construiește relații în interiorul și în afara companiei, care să ducă la rezultate concrete și să asigure un acces la informația utilă în timp rapid.

- Încrederea în forțele proprii

Poți avansa în carieră dacă demonstrezi că ai încredere în tine. Explicația stă în faptul că acele persoane care își cunosc propria valoare și au încredere în forțele lor sunt perfect conștiente de capacitatea lor de a face față diverselor probleme sau rivalităților.

SURSA: Perspective Group

<http://www.capital.ro/articol/cum-sa-avansezi-profesional-intr-un-an-de-criza-119479.html>