

Haos pe piața muncii: un manager cu experiență de 7 ani își caută job din aprilie 2009

Perioada de timp necesară pentru găsirea unui job a crescut semnificativ față de anii trecuți. Dacă durata medie de angajare era de șase săptămâni în 2008, acum poți aștepta până la un an înainte să-ți găsești un loc de muncă, spun reprezentanții firmelor de recrutare.

“Un manager cu experiență de șapte ani în domeniul ingineriei a rămas fără loc de muncă în aprilie 2009 întrucât compania pentru care lucra a făcut restructurări. Nici până acum nu și-a găsit un loc de muncă deși este flexibil și dispus să accepte și job-uri sub experiența sa și cu un pachet salarial mult mai mic decât înainte”, spune Cornelia Popa, HR project manager în cadrul firmei de recrutare Perspective Group.

Potrivit acesteia, un manager care și-ar fi găsit înainte un loc de muncă în circa patru luni trebuie să caute acum de la șase luni până la un an înainte de a se reangaja.

Absolvenții fără experiență sunt într-o situație și mai grea, șansele lor de angajare fiind aproape de zero. “O absolventă de ASE a terminat facultatea în 2009 și a început să-și caute imediat loc de muncă. Deși anul trecut s-ar fi angajat în aproximativ două-patru luni pe un post de entry-level, din păcate tânara n-a reușit nici până acum să-și găsească job deși caută constant, trimite CV-ul și merge la interviuri”, adaugă Popa.

Florin Ochiană, HR operations manager la firma de recrutare Lugera&Makler România, spune că durata medie de angajare se situează în prezent undeva în intervalul trei-șase luni. “Vorbim de o medie, deoarece uneori se poate întâmpla ca angajarea să se facă foarte repede, iar alteori ca procesul să decurgă puțin mai greu sau să ia mai mult timp”, spune reprezentantul Lugera. Dacă ne raportăm la anii 2007-2008 și la numărul de posturi vacante de pe piața muncii versus numărul de candidați disponibili, această durată este destul de mare, ca medie. “Sunt candidați care pot aștepta și un an până să își găsească un job potrivit, mai ales dacă au o anumită specializare, un anumit nivel sau chiar au ajuns la un pachet de beneficii substanțial”, afirmă Ochiană.

Durata medie de angajare a crescut din următoarele motive:

- foarte puține joburi vacante, comparativ cu numărul mare de aplicanți;
- angajatorii își rezervă mai mult timp pentru a recruta și sunt mai selectivi;
- firmele preferă din ce în ce mai mult promovările din interior;
- perioada de așteptare este de regulă mai mică în IT și vânzări, până în șase luni, dar în domenii precum marketing, construcții, HR, imobiliare sunt persoane care își pot căuta job și până la un an sau chiar mai mult.