

Studiu: Doar una din trei firme românești și-a motivat angajații pe timp de criză

05 mar 2010, 13:11

Una din trei firme de pe piața locală au dezvoltat strategii de motivare a angajaților pe parcursul anului trecut, potrivit unui studiu realizat în rândul directorilor de HR de către firma de recrutare Perspective Group.

În același timp, doar una din cinci firme au făcut eforturi pentru responsabilizarea și implicarea angajaților la job și doar 25% dintre acestea au tratat angajații performanți ca pe un element-cheie în dezvoltarea afacerii în contextul economic actual. Majoritatea managerilor de resurse umane (63%) s-au concentrat anul trecut pe dezvoltarea și implementarea unor măsuri de eficientizare a costurilor.

„Schimbarea politicii de bonusare, renunțarea la proiectele de recrutare și suspendarea programelor de training și team building au fost principalele măsuri de reducere a costurilor la care au apelat directorii de resurse umane de pe piața locală”, spune Cornelia Popa, senior HR consultant al Perspective Group. Studiul mai arată că mai mult de jumătate dintre directorii de resurse umane au considerat comunicarea ca fiind un proces de maximă importanță în condiții economice dificile.

http://www.realitatea.net/studiu-doar-una-din-trei-firme-romanesti-si-a-motivat-angajatii-pe-timp-de-criza_703276.html

