

Firmele de pe piata locala se inteleg sa nu recruteze de la concurenta

2008-07-11 de [Raluca Lipan](#), [Robert Iloviceanu](#)

Odata cu patrunderea mai multor investitori in Romania, nevoia de oameni pregatiti a crescut la nivelul intregii tari. Pentru a-si acoperi necesarul de personal si a nu pierde cei mai buni angajati, din ce in ce mai multe firme de pe piata locala ajung la o intelegere pentru a nu recruta angajati de la concurenta, potrivit specialistilor HR.

?In prezent, tot mai multe companii se protejeaza impotriva «furtului» angajatilor valorosi. Sunt industrii de nisa unde intalnim doar cativa competitori. In aceste conditii, ei discuta si stipuleaza, de cele mai multe ori, printr-un «gentleman?s agreement», ca nu isi vor lua unii altora oamenii: vorbim, in primul rand, de manageri si de specialisti?, spune Alina Botezatu, managing partner al companie de consultanta - HR Perspective Group. Potrivit acesteia, companii din domenii precum financiar, IT&C, FMCG, servicii, inginerie, real estate avertizeaza firmele de recrutare ca nu au voie sa abordeze angajatii anumitor competitori, datorita existentei acestor acorduri. De asemenea, spun specialistii in recrutare, aceasta practica este foarte des intalnita in cazul companiilor care impart acelasi parc industrial.

?Atunci cand inchiriem salile din hotel unor companii de recrutare, facem o intelegere cu ei pentru a nu recruta din personalul nostru. Pe piata de HoReCa exista o intelegere informala de a nu ne recruta personalul de la competitie. Pentru pozitiile de la nivel managerial, lansam anuntul din piata si, daca vin de la competitie, ii acceptam, dar nu facem head-hunting de la competitori?, a declarat Daniel Ben-Yehuda, general manager Ramada Plaza.

Ana Glavce, manager HR la compania de curierat TNT, este de parere ca obiceiul de a lua angajati de la concurenta nu este o practica etica.

?Ceea ce facem noi in industria curieratului seamana foarte mult, iar recrutarea de la competitie nu e reteta ideala. Oamenii nu se adapteaza usor unei alte culturi, sunt atasati de cultura pentru care au lucrat?, spune Ana Glavce. La randul lor, angajatii acestor firme cunosc situatia si mai mult, in majoritatea cazurilor au fost de acord sa li se introduca in contract si o clauza de nonconcurenta, prin care angajatorul se asigura ca angajatul, daca paraseste compania, nu va merge sa lucreze la competitie o anumita perioada de timp, care este, de regula, de unu-doi ani. Unele companii platesc angajatilor o indemnizatie lunara de neconcurenta, acesta este potrivit codului muncii, de cel putin 50% din salariul brut al angajatului, fiind platita pe toata perioada de neconcurenta. Angajatii insa nu refuza oferta de la concurenta doar pentru bani. In real estate, de exemplu, angajatii, in special agentii imobiliari, refuza sa mearga la o firma competitora, pentru a nu-si pierde credibilitatea.

?Exista un gentleman?s agreement sau, mai degraba, un orgoliu sa nu faci head-hunting la firmele concurente?, spune Maria-Luiza Ostaficiuc, PR&Marketing Coordinator al companiei de consultanta imobiliara CBRE EURISKO. Simona Simion-Popescu, regional manager RU Xerox Romania, spune ca nu stie de o astfel de intelegere pe piata IT. ?Oamenii sunt liberi sa lucreze unde vor. Exista o clauza de neconcurenta care poate fi aplicata si prin care angajatii primesc un bonus lunar, dar sunt obligati ca, dupa ce pleaca din companie, sa nu

lucreze pentru concurenta?, spune directorul de resurse umane al Xerox Romania.

Pact

Companiile fac un "gentleman's agreement" de a nu-si recruta managerii si specialistii Intelegerile se fac mai ales in domeniile: financiar, IT&C, FMCG, servicii, inginerie, real estate Companiile introduc clauze de neconcurenta, prin care angajatorii primesc lunar 50% din salariul brut Unii angajati refuza oferta de la concurenta pentru a-si mentine credibilitatea

Articol publicat la http://www.standard.ro/articol_51979

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.

Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia Business Standard