



# Reconversia profesionala, o solutie in criza

2009-04-24 de [Robert Iloviceanu](#)

**Pentru a-si gasi un loc de munca, multi dintre angajatii ramasi fara job sunt nevoiti sa-si schimbe nu doar domeniul de activitate, ci si profesia. In prezent, pe piata locala, tot mai multi oameni din marketing se duc in vanzari, medicii se duc in farma ca reprezentanti de vanzari, in timp ce multi dintre angajatii din productie se angajeaza ca agenti de paza sau taximetristi, spun specialistii in recrutare.**

?Cele mai facile schimbari sunt inspre domenii adiacente celui in care persoana lucreaza deja. Un exemplu este dat de oameni de marketing care opteaza sa treaca in vanzari, mai concret din responsabil de marketing in agent vanzari?, spune Alina Botezatu, managing partner al companiei de consultanta HR Perspective Group.

Potrivit acesteia, chiar daca oameni isi doresc sa se reorienteze in cariera le este destul de greu, intrucat sunt putine oferte de joburi disponibile in piata, iar cei care mai angajeaza cauta oameni cu experienta relevanta in domeniu. ?Competitia intre candidati este enorma, iar cine vrea sa-si schimbe jobul trebuie sa se gandeasca extrem de bine inainte. Trebuie sa isi estimeze corect sansele, mai ales cand este vorba despre schimbarea domeniului in care activeaza, iar pentru acest lucru este necesar sa se evalueze corect, sa apeleze la ajutorul unui consultant ca sa identifice directiile corecte de schimbare, atuurile si limitarile pe care le are si sa nu faca o schimbare dupa ureche?, recomanda Alina Botezatu.

Madalina Balan, managing partner Hart, spune ca in acest moment, in piata, medici de profesie care au plecat din spitale si clinici private au devenit reprezentanti medicali, dar acesta este mai degraba un fenomen izolat si nu putem vorbi despre o migratie semnificativa. ?Am auzit, de exemplu, de persoane care au trecut din HR in marketing sau din vanzari pe zona constructii in zona de FMCG, unde este o piata mai activa?, spune Balan. Managing partnerul Hart mai aduga ca la nivel de top management nu este atat de neobisnuita mutarea dintr-o industrie in alta. Managementul este aproape la fel indiferent de specificul industriei si, oricum, partea mai tehnica a unei pietei sau a unui business se poate invata daca exista zona de people management si o strategie bine lucrata.

Cel mai usor reusesc sa se reorienteze juniorii, cei cu experienta de doi-trei ani, acestia sunt mai flexibili si au skill-uri care ii pot ajuta si in alte domenii.

Cei ce au lucrat zeci de ani in productie sunt mai dificil de recalificat pe piata fortei de munca, mai spun specialistii in recrutare.

Articol publicat la [http://www.standard.ro/articol\\_90334](http://www.standard.ro/articol_90334)

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu [www.gruprc.ro](http://www.gruprc.ro). Toate drepturile rezervate.

Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia Business Standard