

**Assesment center pentru selectarea tinerilor talentati care sa participe la  
Scoala de Vara HR Club Next Generation- organizator HR Club  
Perioada: iunie 2009**

## **SITUATIA**

HR Club Next Generation s-a desfasurat in perioada 6-17 iulie 2009, iar cei 30 de participanti au beneficiat gratuit de cursurile oferite de HR Club si de sponsorii proiectului. Timp de doua saptamani, tinerii au avut ocazia sa invete ce inseamna sa lucrezi in domeniul resurselor umane in cadrul unui program ce a constat intr-o serie de traininguri de vanzari, leadership, dezvoltare personala, abilitati de prezentare si sase module care acopera principalele domenii ale managementului resurselor umane.

Cei 30 de participanti la cea de-a treia editie a scolii de vara HR Club Next Generation au fost selectati dintr-un total de 80 de candidati, etapa finala de selectie constand in participarea la un assesment center organizat de Perspective Group.

## **ABORDAREA PERSPECTIVE GROUP**

- Stabilirea profilului dorit de catre organizatiei si agreearea impreuna cu reprezentantii HR Club a criteriilor de selectie in functie de tipul de curs si activitatile realizate de catre participanti.
- O parte din criteriile luate in calcul: nivelul de experienta si de cunostinte specifice domeniului, atitudine, motivatie, abilitati si potential de dezvoltare.
- Alcatuirea probelor de evaluare precum si a grilei de monitorizare in functie de criteriile agreate.
- Moderarea grupelor de lucru si incurajarea participantilor spre implicarea in activitati. Pe tot parcursul activitatilor fiecare participant a fost monitorizat si evaluat de catre echipa de consultanti Perspective Group.
- Analiza fiecărei grupe de lucru si compararea evolutiei participantilor. In acest mod a fost realizata o evaluare continua - pe parcursul actiunilor- dar si o evaluare cumulativa, la sfarsitul procesului, prin comparare cu profilul cautat.
- Alcatuirea listei finale cu recomandari si a raportului procesului de evaluare. Acest raport a continut un scurt profil pentru fiecare dintre persoanele participante precum si o serie de recomandari pentru fiecare in parte.
- Filmarea diverselor activitati in care au fost implicati participantii, pentru a obiectiva si mai mult deciziile cat si de a putea discuta cu beneficiarul pe marginea lor.
- Rezultatele finale au fost comunicate tuturor participantilor.

## REZULTATE

- Selectarea persoanelor cele mai potrivite.
- Sfatuirea reprezentatilor HR Club in alegerea tinerilor care sa fie inclusi in proiect.
- Evaluarea profesionista si intr-un timp scurt a tinerilor inclusi in program.
- Identificarea nivelului de motivatie, a abilitatilor de comunicare si relationare, de analiza si sinteza, cat si atitudinea si capacitatea de lucru in echipa.
- Oferirea de feedback constructiv tuturor celor care au participat la assessment center.
- Selectia realizata a asigurat premisele succesului cursurilor propuse de organizatiei, prin participarea unor persoane motivate, ambitioase, cu bune abilitati si dorinta de dezvoltare in acest domeniu.

