

## **Livrarea de programe de training, organizarea de evenimente de invatare in colaborare cu organizatii studentesti**

**Perioada: 2007-2009, in medie 2 evenimente pe an**

### **SITUATIA**

Tinerii din diverse asociatii studentesti si-au dat seama ca au nevoie de sprijin pentru o trecere cat mai eficienta de la mediul academic la cel profesional. Ei au constientizat ca desi au conostinte la nivel teoretic nu stiu insa practic cum sa faca fata unui interviu, ce se ofera in piata de munca, care este abordarea corecta, etc.

Perspective Group a organizat in acest sens evenimente gratuite de informare pentru a raspunde nevoilor tinerilor. S-a urmarit corelarea ofertelor de angajare de pe piata fortei de munca cu identificarea tinerilor talentati cu potential; informarea si educarea tinerilor cu privire la cerintele, conditiile si particularitatile domeniilor de activitate in care doreau sa profeseze.

### **ABORDAREA PERSPECTIVE GROUP**

- Analiza pietei in vederea actualizarii informatiilor referitoare la oferte si conditii de angajare;
- Discutii purtate cu angajatori pentru a afla care sunt asteptarile lor;
- Identificarea unor nevoi reale de informare si exersare de abilitati la nivelul studentilor;
- Conceperea unei scheme de program adecvat ca si continut, metode, materiale si timp;
- Sustinerea sesiunilor respective cu alternarea secventelor de informare si a celor interactive, practice;
- Solicitarea si oferirea de feedback pentru o imagine acurata a adecvarii programului sustinut;
- Mentinerea legaturii cu participantii si alti membrii ai organizatiilor prin mailuri informative, noi sesiuni de acest tip si inclusiv prin includerea studentilor cu potential in proiecte concrete de recrutare derulate alaturi de clientii-parteneri ai Perspective Group.



## REZULTATELE

- Tinerii participanti au capatat informatii si cunostinte noi, sunt acum increzatori in fortele proprii si cunosc mai bine realitatile din piata de munca.
- Absolventii au invatat cum sa "se vanda" si cum sa-si punteze atuurile.
- Tinerii studenti au inteles care sunt nevoile angajatorilor si ce asteptari au acestia de la viitorii tineri angajati.
- Au fost inclusi in baza de date a Perspective Group un numar de 180 de studenti.
- In timp au fost plasati cu succes 26 de absolventi in companii nationale si multinationale pentru pozitii precum: Office assistant/manager, Accountant Assistant, Client Account Manager, Researcher Assistant, Junior Architect, Junior Brand Manager, Statistician, etc.
- O parte din tineri au fost evaluati gratuit (pe baza unei tombole) cu instrumente profesioniste din portofoliul Perspective Group.
- Am surprins si conturat cat mai realist expectantele viitorilor tineri angajati si am putut difuza aceste informatii catre angajatori, pentru o mai buna coperare intre cele doua "tabere".
- Iata niste exemple de evenimente organizate cu succes:

### **-Cum sa te evaluezi corect pe piata muncii**

Prezentare in cadrul conferintei **Expeditie in HR**, organizata de organizatia studenteasca BOS pentru studentii ASE, 28.02.2008

### **-Primii pasi spre o cariera de success**

Prezentare organizata impreuna cu organizatia studentilor la psihologie si stiintele educatiei **ASPSE**, 30.11.2007

### **-Angajarea: intre mit si realitate**

Prezentare organizata impreuna cu organizatia studentilor la psihologie si stiintele educatiei **ASPSE**, 23.03.2007

